MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

UFMT

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II
Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20526474 Período: 20181 Turma: HM
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS**

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

Existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Apos o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

Objetivo Geral

• Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.
• Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial
- Diagnosticar o Negocio da Organização
- Diagnosticar o Ambiente Externo da Organização
- Modelo de Gestão Estratégica
- Modelo de Avaliação da Capacidade Interna para implementar estratégia
- Modelo de formulação e de diretriz estratégica
- Implementação da estratégia via BSC

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico
GESTÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES 1 - Conceito e Importância 2 - Modelos de Gestão Estratégica 3 - Evolução do Pensamento Estratégico 4 - Alinhamento conceitual : Vantagem Competitiva BUSINESS MODEL e VANTAGEM COMPETITIVA 1 - Estruturando negócios pelo Business Model Canvas TECNICAS INOVADORAS DE ANÁLISE AMBIENTAL 1 - Monitoramento e observatórios do ambiente de negócio 2 - Inteligência Competitiva CENÁRIOS ESTRATÉGICOS 1 - Conceitos 2 - Origens históricas dos cenários 3 - Planejamento por cenários AVALIAÇÃO DAS CAPACIDADES INTERNAS DA ORGANIZAÇÃO 1 - Recursos, Capacidades e Competências 2 - Benchmarking como estratégia FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA 1 - Estratégia no nível de negócios 2 - Estratégia no nível corporativo 3 - Estratégia no nível funcional IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA 1 - Conceitos e importância da gestão da implementação estratégica 2 - BSC - Balanced Scorecard como instrumento estratégico TEMÁTICAS e DISCUSSÃO GERAL 1 - Estudo de casos e apresentações

Metodologia

A metodologia envolve aula expositiva em sala , leitura de artigos e textos.
Aulas pelo AVA - Ambiente Virtual
Fóruns de discussão
As atividades acadêmicas e de pesquisa, serão assumidas pelo aluno de forma socializada e em grupo.
Leitura e Estudo em grupo
Elaboração textual - exercicio final•
Apresentação de trabalhos em sala

Avaliação

Provas Bimestrais • Exercícios em sala e extra sala • Apresentação de trabalho final por semestre • Presença em sala de aula

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	✓
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
ANSOFF, Igor . Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed Atlas, 1981	✔

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso